



## 1. Introducción

Antes de la pandemia de COVID-19, el turismo era uno de los sectores más dinámicos en Bolivia, con una tasa de crecimiento de más del doble de la tasa de crecimiento del PIB general del país. En 2019, el turismo internacional se había convertido en el cuarto producto de exportación más importante del país, y generaba más empleo que la industria de la minería y del gas natural juntas (Andersen et al., 2022). Además, 76% de estos empleos eran ocupados por mujeres.

Los resultados del “Atlas Municipal de los ODS en Bolivia 2020” (Andersen et al., 2020), publicado por SDSN Bolivia, sugieren que los municipios con los puntajes más altos en desarrollo sostenible tienden a ser aquellos con importantes actividades turísticas, lo que indica que puede haber importantes relaciones virtuosas entre el turismo y el desarrollo sostenible.

Bajo estas premisas, SDSN Bolivia pretende apoyar a las soluciones con mayor potencial relacionadas al turismo, a través del Concurso de Soluciones para el Turismo Sostenible en Bolivia. **Puntualmente, este evento tiene el objetivo de promover nuevas tecnologías, startups, métodos, herramientas, modelos de negocios, sistemas institucionales, productos, servicios, modelos de educación, o una combinación de éstos que fomenten el turismo como un motor de desarrollo sostenible con igualdad de género en Bolivia.**

Las soluciones deberán responder a los desafíos encontrados dentro de la industria de turismo en Bolivia con relación a la Agenda 2030 y los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), tener el potencial de tener un impacto positivo en el desarrollo de la industria, poniendo énfasis al cuidado del medio ambiente y/o la igualdad de género, y poder ser aplicado a grandes escalas tras una demostración exitosa.

## 2. Público objetivo

Esta convocatoria está abierta para el público en general. Tanto personas individuales como instituciones, de todo el mundo, están invitadas a participar.

## 3. Requisitos

Las y los postulantes y sus propuestas deben cumplir con los siguientes requisitos:

1. La solución debe implementarse en Bolivia.
2. Solo se aceptarán soluciones relacionadas al turismo sostenible en Bolivia.
3. La solución debe estar mínimamente en fase inicial de implementación. No se aceptarán sólo ideas.
4. Ser liderado (coordinado, y/o implementado y monitoreado) por el postulante.
5. El equipo debe contar con un mínimo de 2 integrantes.
6. La solución registrada debe cumplir con al menos tres de las siguientes condiciones:
  - **Transformativa:** mover la industria de turismo hacia la sostenibilidad, asegurando el cuidado del medio ambiente y/o la igualdad de género. (Obligatoria)
  - **Aplicada a gran escala:** ser relevante para los desafíos encontrados en el sector de turismo en Bolivia y tener el potencial de ser expandido en su alcance, tamaño y geográficamente. (Obligatoria)
  - **Amigable con el medio ambiente:** contribuir a que la industria del turismo sea un motor de desarrollo sostenible que ayude a cuidar el medio ambiente y contribuya a la descarbonización de la economía. (Opcional)
  - **Aliado de la igualdad de género:** contribuir a que la industria del turismo genere igualdad de género en diferentes dimensiones, no sólo en el aspecto económico. (Opcional)

## 4. Postulación

Para formalizar la postulación se debe completar el siguiente [formulario](#) hasta las 23:59 horas del 09 de octubre.

## 5. Soluciones seleccionadas

El Comité Evaluador pre seleccionará cinco soluciones de acuerdo al cumplimiento de los requisitos, en el evento presencial del Concurso de Soluciones para el Turismo Sostenible en Bolivia el jurado elegirá a las tres soluciones ganadoras más sobresalientes y con mayor potencial.

## 6. Beneficios

**Los beneficios a los que accederán las y los pre seleccionados son:**

**Visibilidad y difusión:** Las cinco soluciones elegidas presentarán su iniciativa en el Concurso de Soluciones para el Turismo Sostenible en Bolivia organizado por SDSN Bolivia al que asistirán diferentes actores clave en el sector de turismo nacional e internacional, cooperación internacional, sector empresarial, ONGs, etc. Además, las presentaciones serán difundidas en la página de SDSN Bolivia lo cual le brindará visibilidad a la iniciativa.

**Capacitación y asesoría:** Las cinco soluciones elegidas recibirán asesoría y acompañamiento de expertos de la Fundación IES, la cual tiene más de una década de experiencia promoviendo el acceso de empresas al financiamiento y conocimiento adecuados para su crecimiento.

**Los beneficios a los que accederán las y los ganadores son:**

**Incentivos Monetarios:** El finalista con la mayor puntuación otorgada por el jurado, el día del evento, recibirá un premio de Bs. 20.000. Los otros dos mejores finalistas recibirán Bs. 10.000 cada uno. El pago se realizará según el siguiente calendario:

Noviembre 2022	Firma de contrato después de la presentación del proyecto en el Concurso de Soluciones para el Turismo Sostenible en Bolivia (50%)
Junio 2023	Presentación de Informe de Avance (50%)

**Visibilidad global en la red de SDSN:** la mejor solución será compartida y promovida con toda la red global de SDSN.

## 7. Cronograma

22 de agosto de 2022	Lanzamiento de la convocatoria
09 de octubre de 2022	Fecha límite para el envío de las postulaciones
17-21 de octubre de 2022	Se invitará a entrevistas a los pre seleccionados
31 de octubre de 2022	Se anunciarán a los 5 seleccionados para la presentación final
14 de noviembre de 2022	Taller de capacitación para los finalistas
18 de noviembre de 2022	<b>Concurso de Soluciones para el Turismo Sostenible en Bolivia</b> (presentación de las iniciativas y selección de los ganadores)
Enero de 2023	Taller de Asesoramiento con la Fundación IES para las soluciones elegidas.
12 de junio de 2023	Presentación de Informe de Avance

Para mayor información y consultas sobre el concurso, contactarse con:

Daniela Cubas [daniela.cubas@sdsnbolivia.org](mailto:daniela.cubas@sdsnbolivia.org)

+591 2 2170000 int.323

Para que estés al tanto de las actividades, no olvides seguirnos en nuestras plataformas:

- [Página web](#)
- [Facebook](#)
- [Instagram](#)
- [LinkedIn](#)
- [Twitter](#)

## Referencias

Andersen, L. E., Canelas, S., Gonzales, A., & Peñaranda, L. (2020). "Atlas municipal de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Bolivia 2020". La Paz: Universidad Privada Boliviana, SDSN Bolivia. <https://sdsnbolivia.org/atlas/>

Andersen, L. E., Gonzales, A., Pacheco, E. & Medinaceli, A. (2022). "¿Turismo como motor de desarrollo sostenible? Análisis comparativo de las ventajas y desventajas de los principales productos/servicios de exportación de Bolivia". Documento de Trabajo #01/2022. La Paz, Bolivia: UPB-SDSN Bolivia. [https://sdsnbolivia.org/wp-content/uploads/2022/07/Diagnostico\\_Inicial\\_SDSN.pdf](https://sdsnbolivia.org/wp-content/uploads/2022/07/Diagnostico_Inicial_SDSN.pdf)

## Organizador:



Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible - Bolivia

## Financiador:



## Aliados:

